



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS FORESTALES**  
**DOCTORADO EN CIENCIAS EN CIENCIAS FORESTALES Y DEL AMBIENTE**

**PLANTACIONES COMERCIALES FORESTALES**

Clave:    Carácter: Electiva    Modalidad: Presencial    Créditos: 5

**Propósito de la asignatura**

Plantaciones Comerciales Forestales tiene como finalidad que el estudiante analice los fundamentos técnicos, silvícolas, económicos, ambientales y normativos de las plantaciones forestales, mediante el estudio de la selección de especies y sitios, el establecimiento, manejo, protección, cosecha y evaluación de proyectos, para planificar propuestas productivas sustentables y resolver problemas asociados con plantaciones comerciales.

**Competencias que desarrolla**

- Evaluación de necesidades, alcances y limitaciones de las plantaciones forestales.
- Selección de especies, germoplasma, terrenos y sistemas de plantación.
- Diseño del establecimiento, densidad, distribución y reposición de plantaciones.
- Aplicación de labores silviculturales, protección y manejo de plantaciones.
- Análisis de rendimientos, turnos, cosecha, industrialización y comercialización.
- Formulación y evaluación de proyectos de plantaciones con criterios económicos, ambientales y sociales.

**Atributos de Egreso a los que aporta:**

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| AE1 | AE2 | AE3 | AE4 | AE5 | AE6 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

**Contenido**

**UNIDAD I. Necesidades de las plantaciones forestales**

**UNIDAD II. Área de las plantaciones forestales**

**UNIDAD III. Manejo de las plantaciones forestales**

**UNIDAD IV. Elaboración y evaluación de proyectos**

**Metodología de trabajo**

El curso integra conferencias, exposiciones, debates, análisis de literatura científica, recursos audiovisuales, tareas y prácticas de campo. El estudiante analiza sitios, especies, técnicas de establecimiento y labores silvícolas, además de formular y evaluar un proyecto de plantación comercial. El trabajo independiente comprende lectura de publicaciones, búsqueda de información, elaboración de síntesis, presentaciones, informes de prácticas y seminarios.